نقش مسکن سنتی روساهای کوه‌پایهای و کوهستانی در توسعه پایدار روساهای غرب مازندران (رامسر- تنگان)

نمره مولالی هشیجین - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحدهشت، مشهد، ایران
معصومه حسین نژاد - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهرسازی، دانشگاه آزاد ایران، ارمنستان

چکیده
روساهای ایران با داشتن پیشینه تاریخی و فرهنگی غنی، جایگاه مناسبی برای جذب گردشگر محصول می‌شوند. گردشگری روستایی که بر منابع بهره‌برداری از هویت فرهنگی یک روستا استوار شده است، می‌تواند ما را به سمت شناخت درک و ارتباط برفراز کردن با عناصر بومی و جادویی، فرهنگی و طبیعی و روسا در جهت توسعه گردشگری پایدار روستایی سپرده بدهد. بنابراین، بهره‌مندی حاصل نقش مسکن سنتی روستاهای کوه‌پایهای و کوهستانی را از دیدگاه مسئولین مرتب با روستا و گردشگران و ساکنان تولید روستایی شهرسازی و بسیار به عنوان جامعه میزان، مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و در پی آن است تا نقش مسکن سنتی را در توسعه پایدار روستایی غرب مازندران مشخص نماید. با استفاده از روشهای تحلیلی مبتنی بر ترسیم سیستمی برای جمع‌آوری اطلاعات داده‌ها از مطالعات استادی‌ای-کتابخانه‌ای و میدانی استفاده شده است. با بهره‌های تحقیق نشان می‌دهد که از دیدگاه ساکنین، سطح‌گرایان و گردشگران، گردشگری در افزایش درآمد ساکنین روسا و بهبود وضعیت اقتصادی آنان، همچنین در ایجاد فرصت‌های اشتغال در روستایی اثرگذاری انجام داده‌است و مسکن سنتی کوه‌پایهای و کوهستانی توانسته است با کارکردگان مختلف و بهره‌گیری از جادویی، فرهنگی و طبیعی در جذب گردشگر و توسعه گردشگری در ناحیه مورد مطالعه اثرگذار بود. بررسی آزمون‌گزاری و تأثیر گردشگری با آزاد ساکنین روسا، نقش مسکن سنتی در توسعه نورسوسی، روستایی و همسیران ایجاد دیده‌گر گردشگری جهت حفظ این مسکن، رابطه متناظر وجود دارد.

واژگان کلیدی: گردشگری پایدار، روستاهای کوه‌پایهای و کوهستانی، مسکن سنتی، دیدکه گردشگری، مازندران.
1. مقدمه

امروه با افزایش امکانات زندگی مانند: انواع وسایل حمل و نقل، افزایش اوقات فراغت، درآمد و طول عمر مردم، افزایش بیشتر از هزمن دیگری به گردش و سازند می‌پردند. به ویژه ساکنان نقاط شهری به دلیل آدیولگی شیرها و مشکلات ناشی از زندگی ماهیبی بیشتر به سlucent می‌گردد گردش طبیعت و تارک آرام در نواحی روستایی اعضاهند. مکل پانه‌بیطبیعی گردش و متنوع، فرهنگ غنی و آثار با آرش تاریخی، رستا از کانون‌های دارای پتانسیل بالقوه مهم بیای توسعه گردشگری است.

روستاهای شمال کشور از گذشت محل حضور گردشگران به نسبت جمعیت دوران تاریخی است و علاوه بر دارای بودن گاهی‌های طبیعی، عنصر موجود در روستاهای نیز توسعه است زمینه گردشگری را تشریف نماید که مسکن روستایی‌هایی از نظر اقتصادی و فرهنگی روستایی است. از اینجایی که معماری است، مانند: مهلت یکه ملته منتسب به گاه و قمر و نمی‌توان یکی راه بدل پرگردان غیره انگیزه ایجاده کرد (موسوی و صاحی: 1384). با ورود تکنولوژی مدرن، تأثیری‌بر از گردشگری و تغییر‌ساخت تولیدی، تولید که در منطقه روستایی به‌خصوص در امر ساخته به‌بسم می‌خوره که سبب دگرگونی و تولید در نتیجه نابودی مسکن سنتی روستایی و روستاهای کوه‌هایی و کوه‌های غرب مازندران نیز از این تغییرات پی همه بوده‌اند. از این رو هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی و مطالعه در ناحیه روستایی کوه‌هایی و روستاهای واقع در غرب مازندران است. زیرا مسکن سنتی این ناحیه از شیوه معماری و سبک ساخت و ساز منحصر به فردی برخوردارند که این شیوه معماری در مقیاس هوا و فرهنگ روستایی و به‌نوعی از ویژگی‌های طبیعی محدوده مورد مطالعه است و توانسته است که چشمانداز زیرا از تلفیق طبیعی و فعالیت‌های انسان مانند سبک مسکن سنتی این ناحیه و غنای فرهنگی وگردشگری را دوجاندان کند. بنابراین شناسایی، ثبت، معرفی و احیای مسکن سنتی روستایی ناحیه مورد مطالعه می‌تواند ما را در رساندن به اهداف توسعه توریسم روستایی باری نماید و ضروری است. مجموعه‌ای که در برگیرند از تپه‌های گوناگونی از مسکن روستایی منطقه است همان‌چه با حفظ کارکردهای جهت جهت و احیا، سبک، فرهنگ و شیوه‌های معماری در مکان مناسب به صورت یک اکوموزه (دسته‌گردشگری) در نظر گرفته شود، با علاوه بر گردشگری، توسعه توریسم روستایی و روند اقتصادی معیوب، از نابودی مسکن سنتی نیز جلوگیری نماید.

2. موروث با ادیب تحقیق

2.1. پیشینه تحقیق

کولین آشیل (2000)، در تحقیق‌های عنوان، تأثیرات گردشگری بر روی معیشت روستایی‌ها و در تحقیق‌ها از اثرات گردشگری را بر روی معیشت روستایی‌ها در منطقه مختلف اکتمبگری را در اثر یافته است (مهدوی، 1381: 82). ریچارد و جولیا شریفی (1997) در کتاب مقدمه‌ای بر گردشگری روستایی‌ها ناحیه‌ای مفهوم گردشگری روستایی و حدود و قلمرو 1. Ashley, C
آن و نیز چگونگی برناوهای گردشگری در نواحی روستایی را تعبیر می‌کند و رشد و توسه
گردشگری روستایی را به عنوان یک از مهم‌ترین از گردشگری در توسه اقتصادی اجتماعی و
بازسازی مناطق روستایی تأکید می‌کند. جنبی هالند، میشل بایدن و دریس داکسی (۲۰۰۳) در
تحقیقی تحت عنوان توسه گردشگری در نواحی روستایی قسمت منطقه‌بندی نمونه‌گیری در گسترش
منافع برای روستاهای ادواری و جهورهای چک‌شکوکسی با بان و یزدی‌های عده مناطق
روستایی از جمله گسترش فقر در این نواحی سال‌های اخیر و نیز چالش‌های پیش توسع روستایی، به گسترش و توسه گردشگری در نواحی روستایی فقرکره دریا توانایی‌های
بالمبود و بالغ‌العمر جهت جنگ گردشگری دارد. تأکید می‌کند (خیابی، ۱۳۸۲: ۴۲). این‌ها
شیریزاده و هم‌آفرین مرادزاده (۱۳۸۱) در مقالها و به عنوان توسه بازار و گردشگری روستایی،
گردشگری روستایی را به صورت مفهومی مورد بررسی قرار داده و ضمن ابعاد اصلی گردشگری در
گردشگری روستایی و کارکردی گردشگری روستایی در راسته توسه مناطق روستایی با
توجه به طرفی‌های گسترده کشور، معماری بازاری در صنعت گردشگری را بررسی کرد.
روستایی به عنوان مراتب فرهنگی و ملی ضمن اشاره به انتخاب معاکی سنی در شرکتهای
روستایی، با توجه به معماری و شیوه‌ها، با توجه به این خاصیت در راه‌حل قرار داده،
در جامعه‌های کلان (مطالعات مردم شناسی) با شیوه‌های اصلی زندگی در گیلان و معماری مساکن، به‌ناحیه برداخته است. زمرگ در قسمت اول کتاب در آموز در
شناخت معماری روستایی ایران، به مطالعه معماری روستایی قبیل و از ایرانی‌های
اسلامی و سابقه آموز معماری روستایی در دانشکده‌های معماری برداخته و ویژگی‌های
عمیق‌الروستایی در ایران و پیشاز کالبدی روستاهای را در نگاه ارتباط و عوین بررسی نموده
است.

ماکس دروینز نیز در جغرافیای انسانی، به مسائل مرزبان به مساکن روستایی برداخته است و
در آن توجه و تغییرات، تغییرات و عمایل مؤثر در توسه یا برداختگی مساکن، را مورد تجزیه و
تخلیق قرار داده است. همچنین به انتخاب روستاهای و شکل آنها در نواحی مختلف برداخته که در
انتهای این قسم اجزاء مساکن روستایی مانند: تمام‌الآنها، تعلق بیشتر تعلق به اینکه در
مدیران، محل و قالب‌ران جاری کردن و بررسی تاریخ‌های را موثر بررسی قرار داده و به ترتیب توزیع تعلق به
روستایی برداخته است. بررسی تاریخ در کتاب در جغرافیای سکونت و سکونت‌های روستایی به
بررسی و توضیح مساکن و تاریخچه و پیشینه مساکن و سکونت‌گاه‌های روستایی برداخته است و
انواع سکونت‌گاه‌ها را از ابتدا درک‌کرده و در حال توسه به توجه به نوع معیشت و فعالیت‌های
اقتصادی آنها به طور مفصل تشریح نموده است.

2.۲ دیدگاه‌ها و نظریه‌های گردشگری روستایی
از دیدگاه زست محتوی توجه به فعالیت‌های ثابت‌انجام از پس‌نویسینه به جنبه‌های تأمین،
این پدیده شود (میقدان مصطفی: ۱۳۷۴: ۱۳۲). مطالعات سامانی در مورد تأثیر گردشگری
برکسانج در حال توسه نشان از آن دارد که با وجود ان برکسانج موجب تغییرات
اقتصادی کشورهای مزیبات گردیده و مبادلات فرهنگی را با کشورهای مختلف قوت بخشیده
ولی از طرف دیگر موجب نخال‌های اجتماعی و زیست محیطی نیز شده است از این رو ضرورت
بردختن به گردشگری در مفاهیمی از پادیازی‌هایی است (ابدی‌گیری، ۱۳۷۴: ۱). از دیدگاه روشنی‌شناسی، شناخت حالات و شخصیت‌گوناگون جهان‌گرد همچنین اهداف و انگزه‌های آنان برای نوسازی و ترویج جهان‌گردی و تغییر سیاست‌ها و جهان‌گردی روانشناختی است (الوینی و ده‌دشتی، ۱۳۷۳: ۱۱۱). اقتصاددانان جهان‌گردی را از نظر عرضه و تأثیر آن بر اثرات خارجی، اشتغال، درآمد ملی، نوسازی و سایر عوامل بรถย مناسب قرارداده و دوگاه‌ها را در این زمینه ارائه می‌دهند (بایبی بزدی و سفیانی، ۱۳۸۴: ۴۳). دیدگاه اقتصادی گردشگری به صورت یک باز فعال اقتصادی می‌تواند از عمل کار، بیشتر از سایر عوامل استفاده کنند و موجب رفتار اقتصادی گردش‌گیری در می‌گذرد (Rajan، ۲۰۰۲: ۴۳).

جامعه‌شناسی، جهان‌گردی سبب رشد شخصیتی و شکوفایی استعدادها و ارتقای سطح دانش و معرفت افراد می‌گردد و طیب‌تغییر آسان‌تر از خود محور جدای با سایر نیز و از این نظر به دست اندازه‌های فراوانی حاصل می‌گردد که این جمله کسب امکانات سیاسی و اقتصادی برای کشورهای جذب جهان‌گردی است. همچنین برخی از دولت‌های ممکن جهان‌گردی را وسیله‌ای جهت تولید نیروی اقتصادی اپداتولوژیکی خودشان قرار دهند (مشی‌زاده، ۱۳۷۶: ۴۳). برخی نویسندگان به فرهنگ تأکید می‌کنند و نقش آن در شکل‌گیری، رشد و توسعه گردشگری اساسی می‌دانند و فرهنگ را سبک بنای توسعه گردشگری در نظر می‌گیرند در پژوهش فرهنگی گردشگری، شناخت محصولات سنتی و روش‌های تولید (Jafari، ۲۰۰۰: ۴). زبان و گویش‌های محلی، مکان‌های تاریخی و مناظر طبیعی و به طور کلی فرهنگ‌های فرهنگی Jenkins که به عنوان یکی از طریقه‌های زاده در دیگر نواحی جامعه حک کرده است (ضروری اسکندری، ۳۰۷: ۲۰۰۰) گردشگری از دیدگاه جغرافیایی به عنوان یکی از زمینه عمدیه‌ای انسان در سراسر جهان به‌ویژه در ایالت‌های با جغرافیایی دارد. توریسم بر دو عامل انسان و مکان تکیه دارد و بدون انسان و محدودیت جئه‌ای نمی‌تواند عینتی یابد (رهمانی، ۱۳۷۶: ۲۸).

۳. روش‌شناسی تحقیق

در روش‌شناسی شامل گزارش علائم، عناصر موجود در روانشناسی می‌تواند زمینه جدی توریسم را تشکیل نماید که مسکن روستایی که از عناصر مهم و کارآمد در چهار توریسم روستایی است. برنامه‌ی‌ای با هدف سوال‌های اصلی تحقیق حاضر که نقش سماکن روستایی کوه‌هایهای و کوه‌سواری در توریسم روستایی غرب مازندران چه می‌باشد.

سوال‌های زیر مطرح است:
- توریسم روستایی در نواحی روستایی کوه‌هایهای و کوه‌سواری چگونه زمینه روان‌سازی توریسمی و به‌ویژه مسکن روستایی می‌گردد؟
- ایجاد دهگاه گردشگری چگونه موجبات حفظ اصالت و فرهنگ می‌بخشند و سنتی روستاییان، به خصوص مسکن سنتی آنان را فراهم می‌آورد؟
- کدام عوامل و در کنار شیآشتی زمینه ساز تغییر در مسکن روستایی منطقه‌های است؟

-Submitted to the 13th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2011.

-Submitted to the 14th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2012.

-Submitted to the 15th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2013.

-Submitted to the 16th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2014.

-Submitted to the 17th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2015.

-Submitted to the 18th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2016.


-Submitted to the 22nd National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2020.

-Submitted to the 23rd National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2021.

-Submitted to the 24th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2022.


-Submitted to the 26th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2024.

-Submitted to the 27th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2025.

-Submitted to the 28th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2026.

-Submitted to the 29th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2027.

-Submitted to the 30th National Congress of Biotechnology and Biotechnology Applications, 2028.
3. گردشگری در روش‌های محدوده‌های موجب کاهش می‌باشد و تبدیل جمعیت می‌شود.
4. ایجاد ده‌ده‌ده گردشگری می‌تواند ضمن حفظ اصل و فرآوری سنگین روش‌ها، بیب توسط
تیویس روش‌های در ناحیه مورد مطالعه گردید.
با توجه به اهداف و فرضیه‌های مذکور، در این تحقیق از روش تحقیق توصیفی - تحلیلی با
بهره‌گیری از مطالعات استادی-کتابخانه‌ای و میدانی با استفاده از ارزیابی‌های چند،
عکس، مصاحبه و پرسشنامه استفاده گردیده و پس از جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها ضمن
ساماندهی، تجزیه و تحلیل توسط آزمون کی اسکنتر (۴x) با نرم‌افزار SPSS
نتیجه گیری شده است. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش، خانواده‌های در
روش‌های کوهرفتی و کوهستانی شرکت‌کننده بوده و با همکاری و همکاری این گروه و
کارشناسان دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با روش‌ها در سطح محدوده مورد مطالعه‌ها می‌باشد.
در محدوده مورد مطالعه مشتمل بر ۲۰۴ آبادی دارای سکنه و ۱۳۳ آبادی خالی از
سکن oportunیتهای مورد نظر انتخاب دارای بی‌گذار و صفات مشترک در یک چند تغییر
می‌باشد. خانواده مبتنیه به صورت تصادفی (۴روش (۶روش کوهستانی و ۴روش‌های کوهستانی)
به عنوان نمونه برای تحقیق انتخاب شدند. از بین ۲۰۰ روش که دارای ده خانواده بوده
خانواده به عنوان نمونه و از بین گردشگران چون آمار دقیقت و جمع‌آوری نمود. تعداد
نمونه از فرمول کوکران و جدول مورگان انتخاب شده است. در مورد مدیرین و کارشناسان نیز
با توجه به تعداد آنها، تیم شماری مورد گرفتی است. بدین ترتیب سه نوع پرسشنامه با
توجه به اهداف، سوال‌ها و فرضیه‌های تحقیق تهیه، تکمیل، استخراج و تحلیل شده است.

۴. محدوده مورد مطالعه
محدوده مورد مطالعه در غرب استان مازندران واقع شده است. این محدوده بین ۵۰ درجه و
۵۲ دقیقه تا ۶۰ درجه و ۴۵ دقیقه طول شرقی و ۵۳ درجه و ۳۵ دقیقه الی ۶۴ درجه و
۴۰ دقیقه عرض شمالی واقع گردیده است (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان مازندران، ۱۳۸۵).
و شامل شرکت‌های شرکت می‌باشد که از جنبه به استان قروین، از شرق به
شهرستان چالوس، از غرب به استان گیلان و از شمال به دریا خزر مرتب می‌باشد (مرکز آماده
ارزان: ۱۳۸۵) و یزدَاهای اقیانی‌حاجی مورد مطالعه متأثر از عوامل جغرافیایی از جمله عرض
جهانی، وضعیت توپیگرافی، بهره و سیاست آموزش و پرورش جدی گردیده است (عکس‌شناسی
در سال ۱۳۸۵ محدوده مورد مطالعه دارای ۱۳۷۸ نفر جمعیت بوده که در سال
۱۳۸۶ به ۱۳۷۳ نفر کاهش یافته است. مقایسه جمعیت کنون محدوده با سالیانه گذشته
نشان می‌دهد که این ناحیه کوهستانی، به طور یکنواخت شاهد کاهش تدریجی جمعیت خود
می‌باشد.
5. یافته‌ها

5.1- اشکال توریسم روسیتایی

روستاهای محدوده‌ی مورد مطالعه دارای چشم‌اندازهای زیبایی هستند که به عنوان مکان‌های یلداصی مورد استفاده گردشگران به ویژه در فصل تابستان قرار می‌گیرند. به طور خلاصه:
- گردشگرانی که روستاهای محدوده‌ی مورد مطالعه را می‌توانند قابل موارد زیر بیان کرد: قابلیت‌های جاذب‌های اکو‌توریسمی، آب‌و‌هوای خوش‌بینی، مناظر و جوی‌بی‌بوده‌ی طبیعی در تشکیل آن نقش مؤثری دارند (Sharpley، 2001: 52).
- در مناطق مختلف و روستاهای گوناگون شرایط خاصی به وجوش می‌آورند که گردشگران را به سوی خود می‌کشانند. این سوی به دست آمده از یک کتاب‌نامه‌ای حکایت از آن دارد که حدود ۴۰ رصد گردشگران در روستاهای مورد مطالعه، طبیعت گرد هستند.
- قابلیت‌ها و جاذب‌های توریسمی فرهنگی: یکی از عوامل ایجاد این شرایط طبیعتی گردشگری روستایی در روستاهای نمونه به‌ویژه در این روستاهای اجتماعی-فرهنگی گردشگری است. گردشگری پدیده‌ای است اجتماعی.

فرهنگی که تأثیرات قابل ملاحظه‌ای در زمینه‌های گوناگون دارد (Herremans، 2000: 78).

۱. آداب، ایین‌ها، رسماها و فرهنگ‌ عامیانه‌ی روستاهای محدوده‌ی متعدد از توریسمی هستند که به ویژه از نظر مارس و مناسک اجتماعی برخوردار هستند. با توجه به آمار به دست آمده از یک کتاب‌نامه‌ای ۲۰ رصد گردشگران با انجام نشسته و هدف شناخت و آشنا شدن با آداب و فرهنگی روسیتایی از روستاهای بارزید می‌باشد.

۲. هنرهای متصح دستی: وجود تابو و چالیت و هنر نهفته در منابع روستایی توانسته است گردشگران را به سوی روستاهای محدوده‌ی جذب نماید. هر دستی روستایی محدوده مورد مطالعه را می‌توان در چهار دسته خلاصه کرد: چوب، چوبک، خاک و چای‌روب. ۲۲۳ مسکن: مسکن سنتی یکی از منابعی که به ویژه گردشگری غیر‌بومی دارند (دالور مهدی، ۱۳۷۵: ۱۲۳). نماینده اصلی فرهنگی‌های در محدوده‌ی مورد مطالعه بسیار مشهور است. جاذب‌های بافت، ساخات‌فرهنگی، مسکن و معماری روستایی (جاذب‌های کالبدی).
فضایی) است که به توجه به قدمت روسنا و نوع سازمان‌هایی و نیز میزان جغرافیایی و اقتصادی معیشتی و باورهای حاکم بر روسنا، در این اشکال گروه‌گذاری و متنوعی می‌باشد. به طوری که حذف ۲۰ درصد از گردشگران مشاه بربه به خود جذب می‌کنند.

۲-۵. گونه‌شناسی مسکن روستاهای کوهپایه‌ای و کوهستانی

در بافت روستایی ناحیه مورد مطالعه، دو تیپ از مسکن وجود دارد:

مسکن سنتی و بومی: این مسکن شامل سه گونه از مسکن روستایی می‌باشد که به ترتیب قدمت ساخت آنها، به نام‌های سنگی، دارورچین و زیگمان تقسیم بندی می‌شوند.

مسکن جدید (بندی): این مسکن با الهام از سیک مسکن شهری و با مصالح بهتر قدرتش در آن مسکن باشند که همانند آنها حداکثر ۱۰ سال می‌باشد.

۲-۶. تعداد و توزیع مسکن روستایی

براساس جدول (۱) تعداد مسکن در روستاهای مورد مطالعه ۳۰۴ واحد مسکونی بوده است که تعداد ۸۹ واحد مسکونی با ۲۹ درصد دارورچین، تعداد ۱۰۵ واحد مسکونی با ۳۴ درصد زیگمان و تعداد ۱۱۰ واحد مسکونی با ۳۷ درصد جدید بوده است. ملاحظه شود که در این داده‌ها مسکن را به یک واحد مسکن سنتی تحقیق می‌کردند. در چهار روستای نمونه تمامی واحدهای مسکونی سنتی بوده‌اند و سه روستا نیز حداکثر نیمی از واحدهای مسکونی سنتی و نیمی دیگر جدید بوده و بقیه روستاهای مورد مطالعه به تبع کل روستاهای نمونه اغلب سنتی بوده‌اند.

جدول ۱. توزیع تعداد و درصد اندکی روستاهای مورد مطالعه (نمونه ۱۳۸۵)

| دنیه | درصد | تعداد | عناصر مسکن | واحد مسکونی | زیگمان | دارورچین | بندی | بندی
|------|------|-------|-------------|-------------|--------|----------|------|------
| ۱    | ۱۰۰  | ۱     | ۸۹          | دارورچین   | ۲۹     | ۳۴       | ۳۷   | ۳۷   
| ۲    | ۱۰۰  | ۱     | ۱۰۵         | زیگمان      | ۴۰     | ۴۰       | ۲۵   | ۲۵   
| ۳    | ۱۰۰  | ۱     | ۱۱۰         | بندی       | ۴۰     | ۴۰       | ۲۵   | ۲۵   
| ۴و…  | ۱۰۰  | ۱     | ۱۱۰         | بندی       | ۴۰     | ۴۰       | ۲۵   | ۲۵   

بت تعداد روستاهای نمونه بوده‌اند.

سپاس پانشیاه تحقیق: ۱۳۸۹
پژوهش گردشگری مسکن روستایی

4.5

میراث روستایی شامل معماری و چشماندازهای ویژه آن است.

(10) میراث مساکن و واحدهای توییدی را شامل می‌شوند که در طی دوره زمانی

شکل گرفته و تا مکانی‌های شدن گسترش یافته‌اند (2008:5).

همچنین مرسومیت این میراث فرهنگی زیر نشاندهنده تجربه داخلی‌باشی مبین

نشان‌خوان و به‌نام و کنش‌های متقابل عوامل متعدد و رابطه پیچیده‌ای آنها و تنها یک عامل

در بوجود آمدن شکل گام مسکن و مجتمع‌های مسکونی مهم تقسیم نمی‌شود (زرگر، 1378):

5.1-5.5

مشخصات مسکن روستاهای گوه‌هایی و گوه‌ستانی

1. فرم و کارکرد

در روستاهای مورد مطالعه اگرچه‌ها دارای سقف‌های کوتاه و اغلب بروی سکویی قرار

گرفته‌اند که گاهی به منظر تعداد ساختن شب زمین و گاه برای جلوگیری از نفوذ رطوبت خاک

به داخل ایجاد هر یک گردیده است. مجموعه این دو عامل به عنوان ارتباط بیشتر با نیازهای خود

زیر آن، خانه‌های این محدوده را از خانه‌های واقف در جله، بیشتر نمی‌باشد. در این ناحیه به

علت شیب‌های سفید بودن زمین به نوعی ایجاد کردی چندی در بنای ضروری صخخته است و احداث

خانه‌های دو طبقه به قراری مشاهده می‌شود. در قرن دوازدهم عموماً طبقه همکف تحتانی

به محل نگهداری دام و آثار علوفه و کاهدن و فضاهای جنوبی اختصاص یافته و در

طبقه فوقانی فضاهای سکونتی ساخته شده‌اند. می‌توان گفت در این فرم، محل زنده‌گی انسان و

دام تکیک شده و مسکن صرفه‌ای برای استراحت افراد خانواده در نظر گرفته شده است.

بنابراین مسکن سنگی و بومی در این ناحیه دارای سبک کارکرد ویژه می‌باشد:

- محل تک‌ناهی و اثر محصولات و وسایل کشاورزی
- محل سکونت افراد
- محل زندگی دام و ایثار علوفه
- این سبک کارکرد ذکر شده در مسکن سنگی به طور وضوح مشاهده می‌شود. نمونه مسکن

روستایی با سبک کارکرد ویژه را می‌توان در روستاهای مدیرانهای و همچنین بعضی نقاط

روستایی کشور فرانسه (لوبنی) (2004:77) مشاهده نمود. خانه‌های نواحی موارد مدیرانهای

دارای فرم و کارکرد مشابه مسکن روستایی این ناحیه است. در حقيقة نوع کارکرد مسکن،

می‌تواند نشان دهنده نوع فعلی‌های اقتصادی و طرز معیشت روستاسیون، شیوه سکونت آنها و

گویای نوع اقیم مسلط بر ناحیه و ناهمواری‌های موجود در ناحیه باشد.
معماری مسکن

معماری روستایی محدوده مورد مطالعه به لحاظ ماهیت کارکردی ویسنج گویی به نیازهای انسانی، مجموعهای همگان و مشکل با هر کالبد خاص را تشکیل می‌دهد که جمله کننده ارتباطات و کارکردها و نقش جدید عملکردی فضاهای مسکن دارورچین: این نوع مسکن در سازگاری کاملاً با اقیانس و نوع فعالیت اقتصادی حاکم برمی‌خواند مطالعه این از که در تولید کوپه‌هایی و کوپه‌هایی محدوده‌ها به جنگل نزدیک است، ساخته می‌شود. کلمه دارورچین از غربی لغت‌زده در برخی روزنامه‌ها به معنی پنل و چین به معنی چندین تشکیل شده است. ساخت دارورچین اغلب به صورت یک اتاق با یک نمایه انجام می‌شود. مسکن با دیوار دارورچین و یک نمایه محل سکونت کوپه تشریح است. با توجه به جدول (1)، روستاهای تالش سرا، نمک‌رده، نشا، پیازکش و خانائی بیشترین درصد را در این نوع مسکن دار آمیخته و گم‌ترین درصد در روستاهای جوادیه، گوسفند، غن‌باغ، روستاهای امامزاده و قاسم، نر و نودارک مشاهده می‌شود که نشان می‌دهد تحت تأثیر تاریخ در این روستاهای دلیل عمده آن ناشی از دوار بودن از سوی ارتباطی اصلی می‌باشد. در روستاهای نمونه 29 درصد مسکن از نوع دارورچین می‌باشد. نمونه و نهایت ساخت این نوع مسکن را می‌توان در ترکیب به‌خصوص در منطقه بالا و حوالی آن که ساخت این نوع مسکن به جهت وجود چنگال‌های فراوان، متداول است، مشاهده نمود.

مسکن زیگمانه: نوع دوم خانه‌های بومی و سنی که از مسکن دارورچین قدمتی کمتری دارند، به نام خانه‌های زیگمانه معروف است. قدمت این خانه‌ها حدود ۴۰ سال می‌رسد و در حقیقت

شکل ۳ مسکن دارورچین، روستای بالایند
مشکل کامل شده‌ای از مسکن‌دارورچینی می‌باشد که پس از بی‌جانی شدن به صورت دائم آن را تغییر داده‌اند. با توجه به جدول، روستاهای کوهر، کنسکوه، انتز و پیازکش بیشترین تعداد را در این نوع مسکن دارا می‌باشند. مسکن زیگمه در روستاهای مورد مطالعه حدود ۱۳۵ درصد مسکن را شامل می‌شود.

مسکن جدید (بلوکه): این مسکن به تطبیق و تغییراتی از مسکن‌های بدون یومیان در محدوده مورد مطالعه ساخته شده که از مصالح جدید و با فنونسیون پرورش و مقاوم می‌باشد. در واقع یکی از جنبه‌های تأثیرگذاری افراد غیر یومی، تجربه در نوع و شکل ساخت مسکن است. از انجایی که تعداد گردشگران بسیار زیاد می‌باشد و همه دارای مسکن شخصی نیستند، جهت اقامت خود مسکن روستا را اجاره می‌کنند و این عامل انگیزه‌ای برای روستایان جهت ساخت مسکن به سبک‌های جدید، شکل‌پذیر و با وسایل رفاهی پیشرفت و اجاره آن به گردشگران ایجاد نموده است. به علت تغییر کارکردها، شکل فرم مسکن تغییر یافته است. به طوری که مسکن به صورت یک طبقه و یا یک دو طبقه تنظیم شده باشد، طبقه همکف آن به جای اختصاص به دام به عنوان یک اتاق و فضای اضافی برای استراحت خانواده به همراه در فصول گرم گرم‌کن است طبقه دوم را اجاره دهد و یا جهت انتز و کردن محصولات و ابزار کشاورزی و وسایل اضافی منزل، به عنوان انتز ایجاد شود. با توجه به جدول (۱۱)، تعداد این مسکن در روستاهای مورد نمونه ۳۲ درصد از مسکن‌ها را به خود اختصاص داده‌است.
۶-۵ تغییر در توب و الگو مسکن

این تغییرات را می‌توان در ابعاد و تعداد فضاهای موجود در مساکن سنتی ملاحظه نمود که به تبع آن نحوه کارکرد مسکن روستایی تأثیر بسزایی را بر جای می‌گذارد. نکته مهم این است که هنوز هم مسکن به صورت دو طبقه ساخته می‌شود اما در قرن چهارمی میلادی به جای اختصاص به دام برای استفاده افراد خانوار بخصوص در قنطره‌های کم سال که طبقه دوم به افراد مهاجر اجازه دهند در نظر گرفته می‌شود.

۶-۵ تغییر در ساخت و مواد ساختمانی

عمده تغییرات مصالح ساختمانی در مساکن سنتی روستاهای نوینه، چوب و گل می‌باشد. با ورود گرده‌گران و غیر بومیان به محدوده مورد مطالعه و شرکت ساخت و ساز آنها، روستاییان به الگوبرداری از توب، فرم و مصالح مساکن این افراد نومندند. در مساکن جدید، بیشترین مصالح مورد استفاده در آن عبارتند از: چوب و آهن، بلکه سیمانی و در پاره‌های موارد آجر که به تقلید و الگوبرداری از مسکن‌های بومیان و مسکن واقع در شهرهای ساحلی وارد محدوده شده است.

۶-۵ تغییر در ابعاد و هزینه ساخت مسکن

هزینه مسکن را می‌توان به منزله معیار درجه دسترسی خانواده‌ها به مسکن قابل قبول و محیط مناسب به شمار آورد (زنجانی،۱۳۷۴:۱۷۹). در روستاهای به دلیل دسترسی به مصالح دردسترس و هزینه ساختن بابت است. اما در ساخت مساکن جدید، مصالح به صورت ارتقای است و منظوره هزینه حمل و نقل می‌باشد. تغییرات و تحولاتی که بیان گردید، موجب تغییر کارکرد در مساکن جدید می‌شوند. بنابراین، با ایده کشف ورود گرده‌گران زمینه‌های تحول در بسیاری از جنبه‌های زندگی روستاییان را فراهم ساخت.

۶ تکنیک‌های روستایی مطالعه

۶-۵ آزمون فرضیه‌ها

فرضیه اول: با توجه به اقتصاد سنتی معیشتی محدوده مورد مطالعه، فعالیت‌های گرده‌گران روستایی می‌تواند به عنوان درآمد مکمل موجب تقویت اقتصاد روستاییان گردد. بررسی‌های به عمل آمده و آزمون انجام شده بر روی متغیرها در بین روستاییان و مستقیل می‌باشد با توجه به اقتصاد سنتی معیشتی محدوده مورد مطالعه، فعالیت‌های گرده‌گران روستایی می‌تواند به عنوان درآمد مکمل موجب تقویت مراتبی‌های اقتصادی روستاییان گردد. ورود گرده‌گران به روستاهای بسیار بزرگی امتیاز‌ها می‌دهند و
چشمان‌دار تفصیل‌های (مطالعات انسانی)، سال هفتم، شماره 18، بهار 1391

مانند آن، افزایش تولیدات روستایی همانند صنایع روستایی، محصولات خانگی و کشاورزی، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، ارائه بیشتر خدمات اقتصادی محلی (اجاره مسکن و فروش محصولات روستایی و ...) شده است که این امر از افزایش درآمد را برای ساکنان روستاهای بردارد. از طرف دیگر روستایی‌کارها دارای زمین بوده‌اند و فروش آن به دلیل قیمت زمین ناپایی از گردشگری و ساخت و سازهای کنترل نشد و بر رویه صاحب درآمد هنگفتی شده‌اند که این امر به نوعی منجر به فاصله طبقاتی و درآمدهای در بین ساکنان ناحیه مورد مطالعه نیز شده است. بنابراین فرضیه اول تأیید می‌شود زیرا گردشگری توانسته است در محصولات مورد مطالعه موج فعال شدن سایر بخش‌های اقتصادی شده و موجب ایجاد و توسعه اقتصادی را فراهم آورد.

### جدول 2. آزمون آماری گردشگری در افزایش سطح درآمد ساکنان (دبیرگاه روستایی کارشناس)

<table>
<thead>
<tr>
<th>جدول در مرز X²</th>
<th>جدول در نزدیک X²</th>
<th>df</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12.28</td>
<td>9.49</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>13.32</td>
<td>8.61</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>11.50</td>
<td>7.89</td>
<td>4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

• میانجی مجموعه‌ای نمادهای ده‌درصدی با یک‌پنجم و مشابه با هویت و نشان‌بندی توانسته است در گذب گردشگران، به‌ویژه گردشگران غربی‌های هستند که ممکن است براساس حس کنکاوی خویش به روستاهای سفر کنند تا افزون در دیدن چشم‌اندازی طبیعی با آرام و رسم و رفه‌های آن‌ها اشنا شوند. ارزش‌های اقتصادی روستایی، عناصر و عوامل فرهنگی و فناوری‌های می‌تواند در گذب گردشگران تأثیر بگذارد. مسائل روستایی محور مطالعه مورد تحقیق ماه‌های صادقی و یافتن‌آمیجی به نیازهای انسانی، فعالیت‌های مردمی، عناصر تولیدی و محیط زیست، به صورت مجموعه‌ای همگن و مشابه با هویت و نشان‌بندی توانسته است در گذب گردشگران، به‌ویژه گردشگران غربی‌های هستند که ممکن است براساس حس کنکاوی خویش به روستاهای سفر کنند تا افزون در دیدن چشم‌اندازی طبیعی با آرام و رسم و رفه‌های آن‌ها اشنا شوند.

### جدول 3. توزیع تعداد یافتن‌آمیجی به جنس مثبت‌های عامل گذب گردشگران به روستا

<table>
<thead>
<tr>
<th>جدول در مرز X²</th>
<th>جدول در نزدیک X²</th>
<th>df</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12.28</td>
<td>9.49</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>13.32</td>
<td>8.61</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>11.50</td>
<td>7.89</td>
<td>4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

• میانجی مجموعه‌ای نمادهای ده‌درصدی با یک‌پنجم و مشابه با هویت و نشان‌بندی توانسته است در گذب گردشگران، به‌ویژه گردشگران غربی‌های هستند که ممکن است براساس حس کنکاوی خویش به روستاهای سفر کنند تا افزون در دیدن چشم‌اندازی طبیعی با آرام و رسم و رفه‌های آن‌ها اشنا شوند. ارزش‌های اقتصادی روستایی، عناصر و عوامل فرهنگی و فناوری‌های می‌تواند در گذب گردشگران تأثیر بگذارد. مسائل روستایی محور مطالعه مورد تحقیق ماه‌های صادقی و یافتن‌آمیجی به نیازهای انسانی، فعالیت‌های مردمی، عناصر تولیدی و محیط زیست، به صورت مجموعه‌ای همگن و مشابه با هویت و نشان‌بندی توانسته است در گذب گردشگران، به‌ویژه گردشگران غربی‌های هستند که ممکن است براساس حس کنکاوی خویش به روستاهای سفر کنند تا افزون در دیدن چشم‌اندازی طبیعی با آرام و رسم و رفه‌های آن‌ها اشنا شوند.
فرضیه سوم: گردشگری در روستاهای مورد مطالعه موجب کاهش مهارت و نیز تثبیت جمعیت می‌گردد.

بررسی‌هایی به عمل آمده نشان می‌دهد که افزایش درآمد ناشی از فروش زمین، ساخت و سازهای کنترل شده، اجرای مسکن و ارائه خدمات و تسهیلات به گردشگران بسیار گردد تا روستای‌ها در شهرها اقامت به خود مسکن نموده و روستا را به عنوان خانه دوم خود درنظر بگیرند. همچنین وجود راه مناسب و آسفالتی و سهولت دسترسی به شرک، کمپ در امکانات اموزشی و تسهیلات بهداشتی و درمانی مناسب در روستا و دشواریتهای زیست محیطی و اقتصادی در پیش‌نشست خالص حال در محدوده مورد مطالعه روستاهای مجاورت روستای‌ها و به شرایط اطراف تشکیل نموده است. از جمله عوامل مهمی که افزایش مهارت را در بین روستای‌ها تشکیل دیر طبقاتی و درآمدی در بین آنهاست. ورود گردشگران و افزایش قیمت زمین روستای‌ها را ترغیب به فروش زمین‌ها خود و به ساخت و سازهای بی‌روهی نموده که این امر به نوعی مبهم به ایجاد فضاهای طبقاتی و درآمدی در میان ساکنان روستا شده ولی مهارت روستای‌ها را فراهم کرده است. بنابراین در پاسخ به این فرضیه که گردشگری در روستاهای مورد مطالعه موجب کاهش مهارت روستای‌ها را به همراه از منطقه کاهش داده می‌تواند گفت که این فرضیه را شدید است.

جدول ۲: آزمون تأثیر گردشگری در مرز تبدیل روستایی به مهاجرت از روستا

<table>
<thead>
<tr>
<th>جدول در مرز X^2</th>
<th>جدول در مرز X^2</th>
<th>X^2 = \sum{(N - \bar{X})^2}</th>
<th>df</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.328</td>
<td>9.49</td>
<td>6.247</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>13.28</td>
<td>9.49</td>
<td>16.72</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع محاسبات براساس مطالعات میانی تکارکندگان: ۱۳۵۹

فرضیه چهارم: ایجاد هدفده گردشگری می‌تواند هدایت حفظ اصالت و فرهنگ ستونی روستاهای سبب توسیع توریسم روستایی در ناحیه مورد مطالعه گردد.

یکی از تاثیراتی که گردشگری در روستاهای مورد مطالعه به جای کارآیی، تولید در مسکن ستونی و تغییر کارگردهای آن بوده است. مسکن ستونی و شیوه معمولی از آن در کنار چاپ نهادها و چشم‌اندازهای طبیعی منطقه توجه سبب‌وار از گردشگران را به خود جلب نموده است. تعداد زیادی از گردشگران با مسکن ستونی و جدید را به هنگام و مهمان‌خانه‌های جهت اقامت خود در روستا ترجیح داده‌اند. اما به دلیل کمبود فضا و امکانات رفاهی و بهداشتی کافی در مسکن ستونی به‌صورتی از گردشگران جهت اجرای مسکن خود و جنب بیشتر گردشگران به این نوع مسکن شروع به ایجاد تغییر در آن نمودند به طوری که تعداد سبب‌وار از این نوع مسکن افزایش و ظاهر غیر به مسکنی به سبک مسکن‌های جدید و شهروندی تغییر شکل گرفت. با کشف زمان و به تأثیرپذیری از گردشگران و با رشد جمعیت و نرس ساخت و ساز، ساخته‌های با ساختار ستونی تربیت گردشگری و سبب‌وار از ساخته‌های دیگر در حال حاضر به عنوان فروش‌گذاری غیر مسکنی شدیده و با رشد به این که این گونه ساخته‌های در فواصل زمانی کوتاه نیاز به مرسوم و با پذیرش دیدگاه و در صورت عدم رسیدگی در درازمدت از بین خواهد رفت، بنابراین ضرورت احداث موزه مسکن روستایی در جهت زنده نگهداری معمولی و فرهنگ منطقه امیر ضروری
پر اساس آزمایشی زیان‌های گردشگر و رشد گردشگری روستایی تأثیر مطلوب بر افزایش درآمد و بهبود معیارهای روستاییان داشته این آزمایش درآمد ناشی از اجرای مسئله به گردشگری، حمل و نقل، تغییر محصولات کشاورزی، صنایع دستی، ارائه خدمات و تسهیلات به گردشگری و می‌باشد. از طرف دیگر پر اساس آزمایشی ساکنین و مستقیماً از جویی‌سازی که جهت استفاده از هواه مطلوب و طبیعت منطقه و گزارش‌های این تعطیف، میزان افزایش به‌افشاع. فرخ زین و تبلیغ زمانه کشاورزی و ساخت و سازهای به روز کردن کردن ندش که در آن سودهای بی‌شماری تصمیم برخی از زیان‌های گردشگری تفاوت قبلا مثبت و این ساله زمین را برای ورود زمانه زراعت و باعث به بورس فراهم فکر گردشگری و افزایش می‌باشد. از نتیجه روستاییان که زمین کمتر دارند به جز کشاورزی مهارت دیگری دارند به پول فروش زمین خود یک خودرو نته جر به مصرف کنن و دکتر شغل‌های کامپیوتر و سرپرداز و... و... اقدام که این امر به توجه نمی‌جرد به فاصله طبیعتی و درآمدی در پن ساکنین ناحیه بسیار مطالعه شده است.
نقد مسأله بستی روسی‌های کوه‌پای و کوه‌نشین در - سعی در بهتر شدن مسئله همگانی در شرایط عالی مدنیاتی و فرهنگی و توانایی صنعتی و اجتماعی
چشمان‌دار جغرافیایی (مطالعات انسانی)، سال هفتم، شماره ۱۸، یازدهم بهمن ۱۳۹۱

4. پاولی‌پزدی، محمدحسین و صفی‌الله، مهدی، ۱۳۸۴، گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، جاءه اول، انتشارات سمت.
5. حافظ نیا، محمد رضا، ۱۳۸۳، مقدمات بر روی تحقیق در علوم انسانی، انتشارات سمت، تهران.
6. خیابی‌پزدی، ۱۳۸۲، توریسم و رستورانی و تاثیر آن بر جوامع روستایی، ماهنامه چهار، شماره ۲۵۶.
7. دالی‌پور محمدی، محمود، ۱۳۷۵، برخی ملاحظات بر پردازش روزنامه و طراحی در بافت فیزیکی مجمع‌های سوسنی، نشریه دانشگاه ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تبریز، شماره ۴-۳.
8. رحمی‌نیک، انوشیروان، سلیمی، افطاره، ۱۳۷۶، مجموعه مقالات جهان‌گردهی کیش، جلد دوم.
9. وزارت تنفیذ، رضا، ۱۳۸۴، برنامه‌ریزی روستایی، همایش توسعه پایدار، تابستان.
10. رهمنی‌پور، محمد نیو، ۱۳۷۶، مجموعه مقالات سمینار جغرافیا، جلد سوم.
11. زرگر، اکبر، ۱۳۷۸، در آموزید بر اهمیت و مشابهت مزادات ایران، انتشارات‌دانشگاهی بهشتی.
12. زنجانی، حمیم ام، ۱۳۷۴، برآورد نیاز به مسکن در ۲۰ سال آینده، مجموعه مقالات اولین سمینار سیاست‌های توسعه مسکن در ایران، جلد اول، وزارت مسکن و شهرسازی، تهران.
13. سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان مازندران، ۱۳۸۵، گزارش اقتصادی و اجتماعی استان مازندران.
14. علی‌رضایی، محمدحسن، ۱۳۸۵، مقدمات آموزشی در برنامه‌ریزی استان مازندران، انتشارات سازمان زمین‌شناسی کشور.
15. لوی، بهزبانی، ۱۳۸۴، برنامه‌ها و برخی آیین‌های درجه‌یازد، نشریه دکتر محمود محی‌الدوران، دانشگاه تهران.
16. منشی‌زاده، محمد، ۱۳۷۶، چنان‌گردهی، جلد سوم، انتشارات سمنع، تهران.
17. موسوی، اعظم و صالحی، فرحزاده، ۱۳۸۴، بررسی ابعاد اجتماعی افزایش سنتی و جدید مسکن روستایی، فصلنامه مسکن و انقلاب، شماره ۱۱۲.
18. مهدی‌پور، مهدی، ۱۳۸۴، مقدمات بر چشمان‌داری روستایی ایران، جلد اول، انتشارات سمت، تهران.